



## **ROTEIRO**

Por meio deste documento "Os Românticos" irão relatar sobre uma "empresa cultura" que está presente na vida de todos os moradores da região do alto turi, a empresa de laticínios "Real". Ela se tornou um grande marco na economia local, onde seus produtos são bem difundidos na região, como exemplo, temos o clássico Iogurte de Morango, uma bebida que poucas pessoas das redondezas ainda não experimentaram.

Para saber um pouco mais sobre este grande comércio, iremos até a fábrica onde são produzidos os laticínios, lá, Paulo Victor, filho do fundador, poderá nos descrever a trajetória da empresa desde seus primórdios até a atualidade, e ainda nos contar como suas mercadorias impactam na cultura e culinária local. Para que dessa forma possamos entender como simples produtos locais podem se tornar quase que uma tradição, pois se hoje na cidade falamos em comprar um iogurte, já pensamos logo no da "Sabor Real". Além dessa influência, podemos destacar também a geração de empregos que a empresa possui, já que grande parte dos seus funcionários são moradores das redondezas, e como seu funcionamento depende de várias partes independentes temos como pretextar o processo de produção, desde a coleta do leite, até os produtos serem embalados e mandados para os supermercados e comércios, para serem vendidos ao consumidor.

Indo até a fábrica "Sabor Real" que fica próxima ao povoado Monte Alegre faremos a entrevista de Paulo Victor, para entender sobre a fundação, impacto social, cultural e econômico da empresa na região. Com isso ansiamos por saber mais sobre sua história e importância.